

Diplomado en MERCADOTECNIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



PROPÓSITO DEL DIPLOMADO

El Diplomado en Mercadotecnia e Innovación Empresarial tiene el objetivo de aplicar los conocimientos de la mercadotecnia buscando siempre la eficiencia en los procesos de venta y asimismo aplicar nuevas estrategias de reingeniería en las múltiples áreas operativas dentro de una empresa.



LA UNIVERSIDAD AZTECA BUSCA FORMAR EGRESADOS QUE SEAN:

- Ciudadanos íntegros con valores trascendentes, formación humanista, moral, cívica y cultural para ser promotores del bien común.
- Líderes en su entorno con un enfoque de cultura de calidad y trabajo orientado a resultados.
- Emprendedores con capacidad de gestión de cambio, autogestión, creatividad y desarrollo de ideas de negocio.
- Competentes globalmente para desenvolverse en un entorno altamente competitivo, con formación integral en ciencias, arte, cultura, idiomas y tecnología.





CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Liderar, administrar y aplicar las estrategias de mercadotecnia para mejores resultados.
- Observar puntos de mejora de la empresas.
- Creación de nuevos procesos y realizar reingenierias en los procesos ya existentes.
- Analizar el mercado y buscar estrategias al mismo.
- Analizar nichos de venta importantes.

ACTITUDES Y VALORES

- Sentido de liderazgo en las empresas.
- Aplicar los valores humanistas en la administración con justicia y equidad.
- Desarrollo de la responsabilidad.
- Desarrollo del pensamiento lógico e inteligencia emocional.

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
Seminario de Mercadotecnia	Creatividad Publicitaria	Comunicación Digital
Administración General	Conducta del Consumidor	Estrategia de Marca
Finanzas	Contabilidad	Desarrollo Tecnológico e Innovación para la Empresa
Formación de Valores I	Formación de Valores II	Lógica

■ Materias especializadas del diplomado

