

Licenciatura en
**COMERCIO
INTERNACIONAL**



RVOE:

Acuerdo N° 2003090 de fecha 19 de marzo de 2003 Plan de Estudios Actualización 2017

PROPÓSITO DE LA LICENCIATURA

El Licenciado en Comercio Internacional es el profesionista que se encarga de supervisar, gestionar o aprobar el ingreso o salida de mercancías y bienes a una determinada región o país. Para ello toma en cuenta diversos aspectos legales, logísticos fiscales y comerciales en general.

LA UNIVERSIDAD AZTECA BUSCA FORMAR EGRESADOS QUE SEAN:

Profesionistas con los elementos teóricos metodológicos que les permitan identificar, evaluar y desarrollar estrategias para abrir mercados y/o mejorar los existentes a nivel nacional e internacional, en los ámbitos de las empresas privadas y públicas; en la compraventa internacional de mercancías y servicios, coadyuvando con ello al desarrollo del sector externo del país.





CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Manejar integralmente los procesos de comercialización del sector, identificando clientes y proveedores.
- Aplicar la normativa y reglamentos de carácter nacional e internacional y de logística más convenientes a las condiciones de las empresas mexicanas que realizan actividades de importación y exportación.
- Presentar alternativas de solución a los problemas planteados en las negociaciones buscando las mejores opciones.
- Administrar empresas con actividades de importación y exportación.
- Brindar una excelente asesoría de manera verídica y oportuna a las empresas tanto públicas como privadas, sobre la situación de los mercados a nivel nacional e internacional y, con esto, determinar los mejores momentos para invertir y aquellos en los que se deben tomar las precauciones financieras necesarias para garantizar unas finanzas saludables.
- Manejar integralmente los procesos de comercialización del sector, identificando clientes y proveedores.



ACTITUDES Y VALORES

- Conocimientos en técnicas de las ventas internacionales.
- Diseño de estrategias de mercadotecnia.
- Lineamientos legales del comercio internacional.
- Habilidades para diseñar planes estratégicos para incursionar en el mercado.
- Proponer alternativas para la simplificación de trámites administrativos.
- Actitudes de espíritu emprendedor y de servicio.
- Responsable.
- Mentalidad innovadora.
- Destrezas para diseñar estrategias de inversión.
- Captación de negocios.

CAMPO DE TRABAJO

- Proyectos internacionales.
- Investigación de mercados internacionales.
- Bancos y Seguros.
- Emprendimientos personales.
- Importaciones y exportaciones.
- Agencias aduanales.



PLAN DE ESTUDIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre
Fundamentos de Contabilidad	Macroeconomía	Microeconomía	Administración Pública	Teoría y Política del Comercio Exterior	Seguros y Finanzas	Envases y Embalajes	Administración de Negocios Internacionales	Ética Profesional
Fundamentos de Administración	Estadística	Matemáticas Financieras	Finanzas Internacionales	Análisis Financieros y Bursátiles	Formulación y Evaluación de Proyectos	Compras Internacionales	Créditos y Cobranzas Internacionales	Taller de Evaluación de Riesgos Crediticios
Sociología	Introducción a la economía	Derecho Administrativo	Derecho Laboral	Derecho Aduanero	Derecho Internacional Público	Derecho Fiscal	Franquicias	Desarrollo de Habilidades Directivas
Desarrollo Humano	Comportamiento Organizacional	Fundamentos de Mercadotecnia	Mercadotecnia Internacional	Ventas Internacionales	Derechos de Créditos	Comercio Electrónico	Arbitraje Comercial Internacional	Seminario de Tesis
Metodología de Investigación	Informática Básica	Informática Aplicada	Psicología Organizacional	Normas y Control de Calidad	Sistemas de Tarifas	Taller de Importación y Exportación I	Taller de Importación y Exportación II	
Laboratorios Formativos					Laboratorios Clínicos de Especialidad			
Talleres Artísticos, Culturales y Deportivos								
			INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	Servicio Social		

Nota: Podrás tomar el curso de inglés del nivel IV al VI dentro del 7mo al 9no cuatrimestre y los niveles del VII al IX podrás tomarlo dentro de tu Licenciatura Dual, Diplomado, Maestría o de manera independiente con costo preferencial.



Las Licenciaturas de Económico-Administrativo tienen Materias de tronco común.

Al concluir cada Laboratorio obtendrás una constancia al termino del cuatrimestre, con tres constancias, podrás tramitar un diploma que te permitirá ser candidato a tu Proceso de Titulación por Excelencia Académica.

DURANTE LA CARRERA SE TENDRÁ EL ACOMPAÑAMIENTO DE VINCULACIÓN UNIVERSITARIA AZTECA.

PERFIL DEL EGRESADO

COMPETENTE GLOBALMENTE

-  Materias especializadas de la carrera
-  Idioma Extranjero, requisito de Titulación (Diploma Universidad Azteca)

LÍDERES DE SU ENTORNO

-  Laboratorios Formativos y Laboratorios Clínicos de Especialidad

VINCULACIÓN EXPERENCIAL

-  Servicio Social

CIUDADANOS ÍNTEGROS

-  Talleres Artísticos, Culturales y Deportivos

EMPRENDEDORES

- * Semana 8: Fortalecimiento del Perfil de Egreso Azteca



Por qué estudiar en Universidad Azteca

Su filosofía está basada en principios y valores para la formación integral y la trascendencia del ser humano.

Formando ciudadanos íntegros, líderes de su entorno, emprendedores y competentes globales.



Busca incluir competencias globales utilizando tecnología de vanguardia en sus licenciaturas, maestrías y doctorados.

Flexibilidad en modalidades, docentes altamente capacitados con compromiso ético, experiencia en su campo de trabajo y como docente.

Ofrece la mejor educación con el mayor valor agregado en tu formación profesional.

ANTECEDENTE ACADÉMICO

Bachillerato Terminado o Equivalente



DATOS DE CONTACTO

Sitio web: <http://www.universidadazteca.edu.mx>

PLANTELES

PLANTEL CHALCO

CENTRO DE ENLACE AZTECA ACUÑA

UNIVERSIDAD AZTECA EN LÍNEA

UNIDAD DE APOYO LOS REYES

CENTRO DE ENLACE AZTECA SAN VICENTE

CENTRO DE ENLACE AZTECA ZARAGOZA

CENTRO DE ENLACE AZTECA TOLUCA

UNIDAD DE APOYO SAN JUAN DEL RÍO

UNIDAD DE APOYO IXTAPALUCA

UNIDAD DE APOYO ZUMPANGO

CORREO PARA INSCRIPCIONES

pch_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

pa_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

ual_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

plr_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

psv_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

pz_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

pto_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

psjr_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

pix_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

pzu_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

TELÉFONO

(55) 59 75 21 61 - EXTENSIÓN 101 y 111

(87) 77 73 05 41 - (87) 77 73 09 07

(55) 68 21 70 12

(55) 58 57 37 67 - (55) 58 57 71 56

(55) 59 21 88 70 - (55) 59 21 84 06

(86) 26 26 03 62 - (86) 26 26 17 09

(722) 219 3371 (ITUEM)

(427) 274 7246

(55) 59 72 66 68

(59) 19 17 14 23

