

Licenciatura en
MARKETING
DIGITAL



RVOE:

Acuerdo N° 20181942 de fecha 24 de octubre de 2018

PROPÓSITO DE LA LICENCIATURA

Tiene como objetivo formar líderes de proyectos en mercadotecnia digital capaces de diseñar, implementar y evaluar el impacto de estrategias sustentadas en la detección de necesidades del consumidor. Formar impulsores de la cultura digital en las organizaciones.

LA UNIVERSIDAD AZTECA BUSCA FORMAR EGRESADOS QUE SEAN:

- Ciudadanos íntegros con valores trascendentes, formación humanista, moral, cívica y cultural para ser promotores del bien común.
- Generar en el profesionista un entendimiento claro de la dinámica y tendencias de su disciplina.
- Profesionales capaces de proporcionar una preparación multidisciplinaria para el diseño e implementación de estrategias creativas e innovadoras en el universo digital para impulsar la rentabilidad de las organizaciones.
- Profesionistas actualizados para atender los requerimientos del mercado laboral en la generación de estrategias de valor en medios digitales.





CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Desarrollar una visión sistémica que permita a los egresados comprender su rol en la sociedad.
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos del ámbito para propiciar en las organizaciones cambios que aporten beneficios a la sociedad.
- Estrategia de comunicación organizacional.
- Diseño de proyectos, planes y programas de ejecución.
- Analítico del entorno.
- Emprendedor e Innovador.

ACTITUDES Y VALORES

- Promover el desarrollo de actitudes y valores que habiliten y conduzcan naturalmente a la formación integral del estudiante.
- Ético y socialmente responsable.
- Integración tecnológica a procesos de mercadotecnia.
- Generación de relaciones de lealtad con clientes y proveedores.

CAMPO DE TRABAJO

- Medios de comunicación online.
- Área de medios y post producción en agencias de publicidad.
- Empresas de Marketing, Comunicación y de servicios publicitarios.
- Agencias de Publicidad BTL y digitales.
- Centrales de medios y/o Agencias de Medios.

PLAN DE ESTUDIOS

Exclusivo Plantel Chalco

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre
Temas Selectos de la Mercadotecnia	Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Aprendizaje	Análisis del Consumidor y del Producto II	Estrategia de Precios I	Ética Profesional	Innovación y Mercadotecnia II	Responsabilidad Social y Sustentabilidad	Dirección Estratégica de Ventas	Práctica Situada para el Desarrollo Profesional
Habilidades Matemáticas	Matemáticas Financieras	Bases Metodológicas de la Investigación	Estudio de Mercado I	Innovación y Mercadotecnia I	Marketing Digital	Liderazgo y Equipos de Trabajo	Campañas Publicitarias II	
Comunicación Oral y Escrita	Análisis del Consumidor y del Producto I	Probabilidad y Estadística	Presupuestos	Investigación Cuantitativa de Mercados	Desarrollo del Pensamiento Crítico	Modelos para la toma de Decisiones	Entorno Económico y Financiero	
Introducción a la Contabilidad	Contabilidad Financiera	Micro y Macro economía	Planeación Estratégica	Estudio de Mercado II	Campañas Publicitarias I	Plan de Vida y Carrera	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	
Marco Normativo de los Negocios	Fundamentos de la Mercadotecnia	Administración de Operaciones	Estrategia de Precios III	Proyecto Profesional Aplicativo	Investigación Cualitativa de Mercados	Inteligencia de Negocios	Comunicación Integral de los Mercados	
Introducción a Laboratorio Profesional	Clínicas formativas Laboratorio formativo	Clínicas formativas Laboratorio formativo	Clínicas formativas Laboratorio formativo	Clínicas formativas Laboratorio formativo	Laboratorio de clínicas formativas			
Actividades Académicas, Deportivas y Culturales								

INGLÉS I

INGLÉS II

INGLÉS III

Servicio Social

Nota: Podrás tomar el curso de inglés de nivel IV al IX con costo preferencial, a partir del séptimo cuatrimestre y continuar en tu Maestría, Diplomado o Licenciatura Dual.

Al finalizar la Licenciatura en Marketing Digital dominarás todas las áreas de la carrera, incluyendo:

- Publicidad orientada a resultados.
- Mercadotecnia general.
- Estadística.
- Estrategia de negocios.
- Comercio electrónico.
- Desarrollo del pensamiento crítico.

DURANTE LA CARRERA SE TENDRÁ EL ACOMPAÑAMIENTO Y MEDIACIÓN TUTORIAL AZTECA Y LA VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

- Materias especializadas de la carrera
- Laboratorio Profesional/Clínicas Formativas
- Actividades Académicas, Deportivas y Culturales
- Idioma Extranjero, requisito de Titulación (Diploma Universidad Azteca)



Por qué estudiar en Universidad Azteca

Su filosofía está basada en principios y valores para la formación integral y la trascendencia del ser humano.

Formando ciudadanos íntegros, líderes de su entorno, emprendedores y competentes globales.



Busca incluir competencias globales utilizando tecnología de vanguardia en sus licenciaturas, maestrías y doctorados.

Flexibilidad en modalidades, docentes altamente capacitados con compromiso ético, experiencia en su campo de trabajo y como docente.

Ofrece la mejor educación con el mayor valor agregado en tu formación profesional.

ANTECEDENTE ACADÉMICO

Bachillerato Terminado o Equivalente

DATOS DE CONTACTO

Sitio web: <http://www.universidadazteca.edu.mx>

Plantel Chalco

CORREO PARA INSCRIPCIONES

pch_inscripciones@universidadazteca.edu.mx

TELÉFONO

(55) 59 75 21 61 - EXTENSIÓN 101 y 111

